



**Главный редактор**  
Роберт Рафаилович Сулейманов

**Ответственный редактор**  
Тамара Володина

**Корректор**  
Ольга Уракова

**Фотографии**  
Сергей Гусельников  
Андрей Куценко

**В работе над номером  
принимали участие:**

Тамара Володина  
Оксана Жалцараева  
Владимир Захаров  
Елена Исюк  
Сергей Кротов  
Анна Трифонова  
Екатерина Фисенко

**Редакция: Тел.** (383) 222-47-77  
**Факс:** (383) 222-18-82  
**E-mail:** info@marap.ru  
info-marap@yandex.ru  
http://www.marap.ru

**Адрес редакции:**  
630091, г. Новосибирск,  
Красный проспект, 44  
Для писем:  
630091, г. Новосибирск, а/я 150

Отпечатано в типографии  
ООО «Сити-пресс», г. Новосибирск,  
ул. Римского-Корсакова, 28/1,  
тел./факс (383) 354-55-56.  
Заказ № 108 от 06.07.2005.  
Тираж 500 экз. Специальный выпуск  
распространяется бесплатно.  
Подписано в печать 07.07.2005.

Мнение редакции может не совпадать  
с мнением авторов и экспертов.  
Рекламные и дизайнерские идеи  
материалов издания являются  
собственностью редакции.  
За содержание рекламы  
ответственность несет рекламодатель.  
Перепечатка опубликованных  
материалов допускается  
только с разрешения редакции.

© Официальное издание МАРАП, 2005.

Редакция выражает благодарность  
генеральному директору  
ООО «Студия «Репортер» Елене Исюк  
за предоставленные фото- и  
видеоматериалы; редакции журнала  
«Топ-Manager» за предоставленные  
журналистские материалы.

Дизайн сайта МАРАП  
ЗАО «Русавиаком».

*Вот уже почти 20 лет мы собираемся на одном из лучших авиапредприятий на заседания Клуба командиров и собрания МАРАП. Специальный выпуск журнала посвящён 31-му заседанию Клуба, состоявшемуся в августе 2004 года на Нижневарттовском авиапредприятии. Это было время, когда административная реформа только начиналась.*

*Кроме того, вашему вниманию предлагаются материалы об опыте Нижневарттовского авиапредприятия (рубрика «Опыт руководителя»), по проблемам менеджмента (рубрика «Руководитель как менеджер»), социального партнёрства (рубрика «Руководитель как работодатель»), об увлечениях руководителей (рубрика «Хобби руководителя») и другая полезная информация.*

*В июле 2005 года мы, продолжая клубные традиции, будем рассматривать на очередном, 32-м заседании в г. Екатеринбурге первые итоги и перспективы административной реформы, другие актуальные проблемы гражданской авиации и подводить итоги Третьего открытого национального конкурса «Руководитель года гражданской авиации России» (Приз МАРАП). Но об этом мы расскажем в следующем специальном выпуске.*

**Главный редактор**  
**Р.Р. Сулейманов**

## СОДЕРЖАНИЕ

**МАРАП – лауреат Национальной общественной премии  
транспортной отрасли России «Золотая колесница» . . . . . 2**

### ДЕЛОВАЯ СРЕДА РУКОВОДИТЕЛЯ

**Авиапредприятие и власть: Взаимодействие в условиях  
административной реформы (по материалам 31-го заседания Клуба командиров) . . . . . 4**

### РУКОВОДИТЕЛЬ КАК РАБОТОДАТЕЛЬ

*Гусейнов Рифат* Профсоюзы и социальное партнёрство . . . . . 22

### ОПЫТ РУКОВОДИТЕЛЯ

**Командир и его команда**  
(опыт ФГУП «Нижневарттовское авиапредприятие») . . . . . 24

### РУКОВОДИТЕЛЬ КАК МЕНЕДЖЕР

*Евневич Марина* Собственник и менеджер:  
кто реально управляет предприятием? . . . . . 32

*Александров Даниил* Сколько стоит современный руководитель?  
Основные тенденции рынка труда в области управленческих кадров . . . . . 34

*Федин Марк* Несколько слов о корпоративных правилах . . . . . 35

### РУКОВОДИТЕЛЬ И ОТДЫХ

*Резенков Алексей* Искусство отдыхать . . . . . 38

### ХОББИ РУКОВОДИТЕЛЯ

Поэзия *Бурнаев Валерий* . . . . . 39

**Открытый национальный конкурс «Руководитель года  
гражданской авиации России» (Приз МАРАП) . . . . . 41**

Рекламные материалы Группы компаний «ТМИ-Россия»  
Студии «Репортёр», Компании «Аэроком» . . . . . 37, 44