



# МАРАП



МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ АВИАПРЕДПРИЯТИЙ  
THE INTERNATIONAL ASSOCIATION OF THE TOP MANAGER OF AVIATION ENTERPRISES

МАРАП	ОТДЕЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА	КЛУБ КОМАНДИРОВ	КОНКУРС "РУКОВОДИТЕЛЬ ГОДА ГА"	КЛУБ "ОПЫТ"	ТРЕТЕЙСКИЙ СУД	ЮРИДИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО	МОНИТОРИНГ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
-------	------------------------------	-----------------	--------------------------------	-------------	----------------	-----------------------	-------------------------

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАМЕРЕНИЯ МАРАП

Через лидерство, партнёрство и консолидацию  
к эффективному управлению авиабизнесом

### ВИДЕНИЕ

- МАРАП — влиятельная саморегулируемая организация, представляющая профессиональные интересы руководителей и субъектов авиационного бизнеса России и зарубежья.

### МИССИЯ МАРАП

- Способствовать развитию гражданской авиации на основе консолидации и усиления роли руководителей авиапредприятий.
- Разрабатывать, устанавливать и контролировать соблюдение правил и стандартов профессиональной деятельности руководителей авиапредприятий.
- Осуществлять всестороннюю поддержку руководителей авиапредприятий — членов Ассоциации, отстаивая их права, защищая интересы, оказывая правовую и консультативную помощь, содействуя профессиональному развитию, обеспечивая социальную защиту и направляя усилия на создание атмосферы взаимного доверия и конструктивного сотрудничества.
- Организовывать подготовку и повышение квалификации, участвовать в аттестации и формировать резерв руководящих кадров авиационного бизнеса.
- Позитивно влиять на принимаемые органами власти решения, исходя из интересов руководителей и субъектов авиационного бизнеса.
- Отражать интересы руководителей авиапредприятий в отношениях с их собственниками.
- Взаимодействовать, на паритетной основе, с органами власти, коллегами и партнерами.
- Формировать положительный имидж руководителей авиапредприятий.

### ПРИОРИТЕТЫ МАРАП

- Содействие становлению эффективного авиарынка.
- Совершенствование нормативно-правовой базы гражданской авиации.
- Внедрение международных правил и стандартов авиационного бизнеса и менеджмента.
- Обобщение и распространение отечественного и международного опыта управления авиапредприятиями.
- Сглаживание конфликта интересов и укрепление директорской солидарности.

- Содействие предотвращению социальной напряженности на авиапредприятиях.
- Поддержка и обобщение опыта ветеранов, ранее возглавлявших авиапредприятия и отрасль.

### НАШИ ЦЕННОСТИ

- отражены в "Кодексе чести членов МАРАП".

### КРИТЕРИИ УСПЕХА МАРАП

- Авторитетный состав членов и руководства Ассоциации.
- Ответственность членов Ассоциации за результаты своей профессиональной деятельности.
- Прозрачность принимаемых решений и осуществляемых действий.
- Разветвленная структура отделений/представительств в России и за рубежом.
- Соответствующий уровень финансирования при участии каждого члена Ассоциации.
- Высокопрофессиональная Исполнительная дирекция.
- Современный менеджмент и информационные технологии.

### МЕХАНИЗМЫ ВЛИЯНИЯ МАРАП

- Клубы директорского общения: командиров, "Опыт", собственников, "Административный ресурс".
- Взаимное управленческое консультирование руководителей авиапредприятий.
- Социальное партнерство с представителями работников авиапредприятий.
- Виртуальные коммуникации через сайт МАРАП.

### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ МАРАП

- Восполнять функции, исключенные из ведения авиационных властей в ходе административной реформы.
- Консолидировать усилия ассоциаций ГА на решении общеотраслевых проблем.
- Расширять сферу влияния Ассоциации на основе саморегулирования профессиональной деятельности руководителей авиапредприятий.
- Представлять интересы руководителей авиапредприятий как субъектов профессиональной деятельности.
- 1 Утверждены Общим (отчетно-выборным) собранием членов МАРАП 06.08.2004г., г. Нижневартовск (Приложение 2)