



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАМЕРЕНИЯ МАРАП

Через лидерство, партнерство и консолидацию
– к эффективному управлению авиабизнесом

ВИДЕНИЕ

МАРАП – влиятельная саморегулируемая организация, представляющая профессиональные интересы руководителей и субъектов авиационного бизнеса России и зарубежья.

МИССИЯ МАРАП

- Способствовать развитию гражданской авиации на основе консолидации и усиления роли руководителей авиапредприятий.
- Разрабатывать, устанавливать и контролировать соблюдение правил и стандартов профессиональной деятельности руководителей авиапредприятий.
- Осуществлять всестороннюю поддержку руководителей авиапредприятий – членом Ассоциации, отстаивая их права, защищая интересы, оказывая правовую и консультативную помощь, содействуя профессиональному развитию, обеспечивая социальную защиту и направляя усилия на создание атмосферы взаимного доверия и конструктивного сотрудничества.
- Организовывать подготовку и повышение квалификации, участвовать в аттестации и формировать резерв руководящих кадров авиационного бизнеса.
- Позитивно влиять на принимаемые органами власти решения, исходя из интересов руководителей и субъектов авиационного бизнеса.
- Отражать интересы руководителей авиапредприятий в отношениях с их собственниками.
- Взаимодействовать на паритетной основе с органами власти, коллегами и партнерами.
- Формировать положительный имидж руководителей авиапредприятий.

ПРИОРИТЕТЫ МАРАП

- Содействие становлению эффективного авиарынка.
- Совершенствование нормативно-правовой базы гражданской авиации.
- Внедрение международных правил и стандартов авиационного бизнеса и менеджмента.
- Обогащение и распространение отечественного и международного опыта управления авиапредприятиями.
- Сглаживание конфликта интересов и укрепление директорской солидарности.

- Содействие предотвращению социальной напряженности на авиапредприятиях.
- Поддержка и обобщение опыта ветеранов, ранее возглавлявших авиапредприятия и отрасль.

НАШИ ЦЕННОСТИ

– отражены в "Кодексе чести членов МАРАП".

КРИТЕРИИ УСПЕХА МАРАП

- Авторитетный состав членов и руководства Ассоциации.
- Ответственность членов Ассоциации за результаты своей профессиональной деятельности.
- Прозрачность принимаемых решений и осуществляемых действий.
- Разветвленная структура отделений/представительств в России и за рубежом.
- Соответствующий уровень финансирования при участии каждого члена Ассоциации.
- Высокопрофессиональная Исполнительная дирекция.
- Современный менеджмент и информационные технологии.

МЕХАНИЗМЫ ВЛИЯНИЯ МАРАП

- Клубы директорского общения: командиров, "Опыт", собственников, "Административный ресурс".
- Взаимное управленческое консультирование руководителей авиапредприятий.
- Социальное партнерство с представителями работников авиапредприятий.
- Виртуальные коммуникации через сайт МАРАП.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ МАРАП

- Восполнять функции, исключенные из ведения авиационных властей в ходе административной реформы.
- Консолидировать усилия ассоциаций ГА на решении общепрофессиональных проблем.
- Расширять сферу влияния Ассоциации на основе саморегулирования профессиональной деятельности руководителей авиапредприятий.
- Представлять интересы руководителей авиапредприятий как субъектов профессиональной деятельности.

Утверждены Общим (отчетно-выборным) собранием членов МАРАП
06.08.2004г., в Нижневартловск (Приложение 2)