



официально издание **МАРАП**
специальный выпуск 2008 год

Главный редактор
Роберт Рафаилович Сулейманов

Ответственный редактор
Тамара Володина

Фотографии
Валерий Плотноцкий

Дизайн и верстка
Алексей Баталов

Рекламный блок
Ольга Соколова

В работе над номером принимали участие:

Тамара Володина
Оксана Жалцараева
Алексей Кауль
Наталья Петровна Прохорова

Редакция: Тел. (383) 222-47-77
Факс: (383) 222-18-82
E-mail: info@marap.ru
info-marap@yandex.ru
http://www.marap.ru

Адрес редакции:
630091, г. Новосибирск,
Красный проспект, 44
Для писем:
630091, г. Новосибирск, а/я 150

Отпечатано в типографии
ООО «Сити-пресс»,
г. Новосибирск,
ул. Римского-Корсакова, 28/1,
тел./факс (383) 314-68-28, 314-29-64.
Заказ № 253. Тираж 500 экз.
Специальный выпуск
распространяется бесплатно.
Подписано в печать 09.07.2008.

Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов и экспертов.
Рекламные и дизайнерские идеи
материалов издания являются
собственностью редакции.
За содержание рекламы
ответственность несет рекламодатель.
Перепечатка опубликованных
материалов допускается
только с разрешения редакции.

© Официальное издание МАРАП, 2008.

Редакция выражает благодарность
генеральному директору
ООО «Студия «Репортер»
Елене Галиничевой за предоставленные
видеоматериалы.

Дизайн сайта МАРАП
ЗАО «Русавиаком».

Прошедший после заседания в Новосибирске год богат событиями в политике и экономике: новый парламент, новый президент, новый премьер, новые законы и постановления, новые возможности и ожидания.

На что надеются наши директора? На передачу аэропортов в распоряжение регионов. На привлечение новых инвестиций в инфраструктуру. На устранение перекосов административной реформы (директора призывали к этому с 2004 года). На саморегулирование авиабизнеса (мы с вами шли к этому с момента создания клуба). Время покажет, оправдаются ли эти ожидания.

Мы готовы к продолжению диалога с авиационной властью в новых условиях. Пришло время строить отношения между бизнесом, властью и общественностью на паритетной основе.

Нашими ожиданиями продиктована тема предстоящего в июле 2008 года юбилейного 35-го заседания клуба в Архангельске – «Саморегулирование авиационного бизнеса: иллюзии или реальность?».

В Новосибирске клуб впервые проводился совместно с Коллегией авиационной общности. В Архангельске – с Саморегулируемой организацией авиационного бизнеса (СРО АБ), созданной по инициативе МАРАП.

Перед вами материалы клуба, состоявшегося в 2007 году в дни празднования 50-летия динамично развивающегося аэропорта Толмачево. Клуб впервые проводился в стенах сибирской науки – Академгородке, отметившем накануне свой 50-летний юбилей.

В наше быстротечное время 5 лет – уже повод для торжества. В 2003 году к 80-летию отечественной гражданской авиации вышел первый журнал «МАРАП». Его авторы – выдающиеся руководители прошлого и настоящего отечественной ГА.

В юбилейном номере 2008 года – дискуссия о перспективах развития аэропортов России, обращения авиационной общности в высшие эшелоны власти, «Имидж как иммунитет руководителя» – о благополучном разрешении ситуации с нашим коллегой, презентация СРО АБ.

Накануне 5-го юбилейного директорского смотра в номере – победители Четвертого Открытого национального конкурса «Руководитель года гражданской авиации России».

Главный редактор Р.Р. Сулейманов

СОДЕРЖАНИЕ

К ЗАСЕДАНИЮ В АРХАНГЕЛЬСКЕ

Коротяев В.М. Приветствуем вас на Русском Севере 2

ОПЫТ РУКОВОДИТЕЛЯ

Современные тенденции в развитии аэропортов (материалы «круглого стола») . . . 4
Коллективная фотография участников заседания 32

РУКОВОДИТЕЛЬ КАК РАБОТНИК

Сулейманов Роберт Имидж как иммунитет руководителя 33

АВИАЦИЯ. КЛУБ КОМАНДИРОВ. МАРАП

Хроника Клуба 34

Победители IV Открытого национального конкурса
«Руководитель года гражданской авиации России» 3-я стр. обл.

ДЕЛОВАЯ СРЕДА РУКОВОДИТЕЛЯ

Материалы Коллегии авиационной общности

Решение КАО от 13.07.2007. 36
Программа первоочередных мер КАО от 13.07.2007 43
Послесловие первое. Итоги работы КАО в 2007 году. 59
Послесловие второе. Влияние через взаимопонимание 62
Совет МАРАП бьет тревогу 63

Материалы Саморегулируемой организации авиационного бизнеса

Сулейманов Роберт Саморегулирование авиационного бизнеса:
иллюзии или реальность 64
Презентация СРО АБ 65
Реклама ЗАО «Авиакомпания «Аэрофлот-Норд» 3