



ИМИДЖ КАК ИММУНИТЕТ РУКОВОДИТЕЛЯ



Новый Президент России ориентирует бизнес и общество на четыре «И»: инвестиции, инновации, инфраструктура, институты. Уже предлагается дополнить эти ориентиры «интеллектом».

В нашем случае имеет значение еще два «И» – имидж и иммунитет. Смею утверждать, что «имидж» может смело претендовать на место в этом ряду составляющих успешного развития России. О связи имиджа с иммунитетом и пойдет речь.

Сегодня в моде слово «бренд». Авиакомпании вкладываются в ребрендинг. К примеру, «Сибирь» стала S7. Новые успехи авиакомпании многие связывают с ее новым брендом. Позитивный имидж дорогого стоит!

Имиджмейкеры на наших глазах формируют бренд новых лидеров. МАРАП преуспела в формировании имиджа руководителей даже больше, чем в их защите, и удостоилась в 2005 году «Золотой колесницы» Минтранса России.

Вопрос в том, является ли имидж иммунитетом руководителя? Статус депутата – да! Им об имидже надо беспокоиться раз в четыре года, в период выборов. Руководитель авиапредприятия постоянно формирует свой имидж своими делами. Затем, как известно, имидж начинает работать на него.

Бывают люди – брэнды. Это – те, с кем ассоциируются какие-то события, дела, результаты. Есть такие люди и среди нас. Их принято называть лидерами.

Они на виду и на слуху. Их удел – решение самых сложных проблем и высокая ответственность. В случае успеха им достаются лавры, в случае неудач они становятся «крайними». Отношение к ним – неоднозначное: кто-то уважает, кто-то завидует, кто-то мешает. Обычно они принципиальны, что помогает делу, но не устраивает их оппонентов, особенно, если задеваются их бизнес или иные интересы.

Два года назад в статье В. Хайрюзова «20 лет спустя или “человеческий фактор”» (журнал «МАРАП», 2006, с. 48-51) наряду с другими директорскими историями рассказывалось о досрочном освобождении Ю. Дмитриева от должности генерального директора ОАО «Международный аэропорт Волгоград» по директиве Росимущества. Имидж в качестве иммунитета не сработал. Признанный директорами и коллективом лидер, золотой лауреат Первого Открытого национального конкурса «Руководитель года гражданской авиации России», президент МАРАП, Заслуженный работник транспорта РФ, награжденный высшей общественной наградой страны – Орденом Петра Великого I степени, обеспечивавший в течение 20 лет отличные результаты работы предприятия, был освобожден от должности без объяснения причин.

Спустя два года пришло время объяснить эти причины. Был запущен тот же механизм, который использовался в 1986 году в отношении командира Братского ОАО, первого председателя Клуба командиров Х. Хуснутдинова, а впоследствии и других руководителей авиапредприятий, – формальное открытие уголовного дела по надуманным основаниям. Реальные причины – конфликт интересов успешного аэропорта и не столь успешной базовой авиакомпании (на почве равного доступа других перевозчиков к услугам аэропорта), конфликт руководителя аэропорта и руководителя областного органа внутренних дел (на почве передачи средств на обеспечение охраны аэропорта). Этот список можно было бы продолжить, но... в другом месте и в другое время.

Как в 1986 году, так и в этом случае, дело «распылалось». Так же, как и тогда, на разбирательство ушло два года. Инициаторы (слово, кстати, тоже начинается с «И») дела потерпели фиаско. Более того, «иных уж нет, а те далече»*.

Имидж Ю. Дмитриева формально восстановлен. Правом на реабилитацию наш коллега пока не воспользовался. В директорской среде Юрий Яковлевич в ребрендинге не нуждался и не нуждается. 31 января 2008 года (за несколько месяцев до прекращения дела) он был избран членом Совета МАРАП и членом Совета СРО АБ (см. также с. 64). В отличие от власти предрержащих директора и впредь рассчитывают на профессиональный и человеческий ресурс Юрия Яковлевича!

Р. Сулейманов, вице-президент, генеральный директор МАРАП, Засл. работник транспорта РФ

* От редакции: начальник ГУВД по Волгоградской области от должности отстранен, в отношении него ведется уголовное преследование по иным основаниям.

