

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАМЕРЕНИЯ САМОРЕГУЛИРУЕМОЙ ОРГАНИЗАЦИИ АВИАЦИОННОГО БИЗНЕСА (СРО АБ)*

МИССИЯ

- Гармонизация интересов авиационного бизнеса, государства и потребителей на основе саморегулирования субъектов предпринимательской деятельности.

ВИДЕНИЕ

- СРО АБ – саморегулируемая организация, представляющая и консолидирующая интересы субъектов предпринимательской деятельности (авиационного бизнеса) России.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

- Самостоятельно регулировать деятельность предпринимателей ГА на основе правил и стандартов авиационного бизнеса.
- Консолидировать деятельность предпринимателей ГА для их эффективного и безопасного функционирования.
- Формировать благоприятные рыночные условия для авиационного бизнеса.

ПРИОРИТЕТЫ

- Разработка и внедрение стандартов и правил авиационного бизнеса с учетом международного опыта.
- Совершенствование нормативно-правовой базы ГА России.
- Повышение эффективности и безопасности авиационного бизнеса.
- Органичная интеграция отечественного авиационного бизнеса в международные авиационные рынки.
- Развитие деловых отношений с участниками авиационного рынка, органами власти и представителями общественности.
- Сглаживание конфликта интересов членов СРО АБ.
- Обобщение и распространение отечественного и международного опыта авиационного бизнеса.

МЕХАНИЗМЫ ВЛИЯНИЯ

- Цивилизованное лоббирование интересов авиационного бизнеса.
- Консолидация интеллектуальных ресурсов ассоциаций ГА на решении общепрофессиональных проблем.
- Достижение консенсуса между членами СРО АБ.
- Представление общих и локальных интересов членов СРО АБ в международных организациях ГА.
- Клубы директорского общения: командиров, «Опыт» и другие.
- Форумы и виртуальные коммуникации через Интернет.

УСЛОВИЯ УСПЕХА

- Наличие нормативно-правовой основы для саморегулирования.
- Популяризация преимуществ саморегулирования авиационного бизнеса.
- Мотивация членов СРО АБ к саморегулированию своей деятельности.
- Потребность в повышении эффективности авиационного бизнеса.
- Соответствующий уровень финансирования деятельности членами СРО АБ.
- Привлечение бюджетных и иных источников финансирования.
- Авторитетный состав членов и руководства СРО АБ.
- Задействование экспертного потенциала профессионалов.
- Прозрачность принимаемых решений и осуществляемых действий.
- Конструктивное взаимодействие с наукой и партнерами.
- Высокопрофессиональный персонал СРО АБ.
- Современные информационные технологии.

* Утверждены Общим собранием членов СРО АБ 24.07.2008 г., г. Архангельск (Приложение 3).