

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАМЕРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ АВИАПРЕДПРИЯТИЙ (МАРАП)*

МИССИЯ

- Гармонизация интересов авиационного бизнеса, государства и общественности на основе саморегулирования субъектов профессиональной деятельности.
- Защита интересов руководителей авиапредприятий как субъектов профессиональной деятельности.
- Представление интересов работодателей в отношениях социального партнерства.

ВИДЕНИЕ

- МАРАП – влиятельная саморегулируемая организация, представляющая и консолидирующая профессиональные интересы руководителей субъектов предпринимательской деятельности (авиационного бизнеса) России и зарубежья.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

- Самостоятельно регулировать деятельность руководителей авиапредприятий на основе правил и стандартов авиационного менеджмента.
- Консолидировать деятельность руководителей авиапредприятий для их эффективного и безопасного функционирования.
- Формировать благоприятные условия для профессиональной деятельности руководителей и управленческих команд авиапредприятий.
- Оказывать всестороннюю поддержку руководителям авиапредприятий как работникам.
- Содействовать предотвращению социальной напряженности на авиапредприятиях.

ПРИОРИТЕТЫ

- Разработка и внедрение стандартов и правил авиационного менеджмента с учетом международного опыта.
- Совершенствование нормативно-правовой базы, регламентирующей профессиональную деятельность руководителей авиапредприятий.
- Экспертиза и совершенствование образовательных стандартов и программ дополнительного образования в области авиационного менеджмента и подготовки персонала.
- Повышение квалификации руководителей и управленческих команд авиапредприятий.
- Формирование резерва руководящих кадров авиационного бизнеса.
- Участие в аттестации и процедурах ротации руководителей авиапредприятий.
- Развитие деловых отношений с органами власти, собственниками авиационного бизнеса и представителями общественности.

- Сглаживание конфликта интересов членов МАРАП и укрепление директорской солидарности.
- Обобщение и распространение отечественного и международного опыта авиационного менеджмента.
- Поддержка и обобщение опыта ветеранов, ранее возглавлявших авиапредприятия и отрасль.
- Формирование положительного имиджа руководителей и управленческих команд авиапредприятий.

МЕХАНИЗМЫ ВЛИЯНИЯ

- Цивилизованное лоббирование интересов авиационного менеджмента.
- Достижение консенсуса между членами МАРАП.
- Взаимное управленческое консультирование руководителей авиапредприятий.
- Социальное партнерство с представителями работников авиапредприятий.
- Клубы директорского общения: командиров, «Опыт» и другие.
- Коллегия авиационной общественности (КАО).
- Форумы и виртуальные коммуникации через Интернет.

УСЛОВИЯ УСПЕХА

- Наличие нормативно-правовой основы для саморегулирования.
- Популяризация преимуществ саморегулирования профессиональной деятельности.
- Мотивация членов МАРАП к саморегулированию своей деятельности.
- Потребность в повышении эффективности авиационного менеджмента.
- Формирование и подготовка современных управленческих команд авиапредприятий.
- Соответствующий уровень финансирования деятельности членами МАРАП.
- Привлечение бюджетных и иных источников финансирования.
- Авторитетный состав членов и руководства МАРАП.
- Задействование экспертного потенциала профессионалов.
- Прозрачность принимаемых решений и осуществляемых действий.
- Конструктивное взаимодействие с наукой и партнерами.
- Высокопрофессиональный персонал МАРАП.
- Современные информационные технологии.

* Утверждены Общим (отчетно-выборным) собранием членов МАРАП 25.07.2008 г., г. Архангельск (Приложение 2)